

ՀԱՍՄԱՐԱԿԱԿԱՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅՈՒՆ

Հավելված N 1  
Հայաստանի Հանրապետության  
պետական եկամուտների կոմիտեի  
նախագահի 2020 թվականի  
մայիսի 27-ի N 477-Ն հրամանի

Օրինակելի ձև

ՀԱՍՏԱՏՎԱԾ Է  
Գործադիր մարմնի կողմից  
10.01.2025 թ.

ՀԱՇԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ  
«ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԱՍՈՑԻԱՑԻԱ»

հասարակական կազմակերպության 2024 թ. գործունեության մասին

1. Հասարակական կազմակերպության՝		
1.1 Լրիվ անվանումը	«ՄԱՐՔԵԹԻՆԳԻ ՀԱՅԿԱԿԱՆ ԱՍՈՑԻԱՑԻԱ.»	
1.2 ՀՎՀՀ-ն	00076238	
1.3 Գտնվելու վայրը	ԵՐԵՎԱՆ ԱՐԱԲԿԻՐ ԱՐԱԲԿԻՐ ԹԱՂԱՄԱՍ ԿՈՄԻՏԱՍԻ ՊՈՂ. 23 ԲՆ. 27	
1.4 Պետական գրանցման համարը	211.171.01455	
1.5 Պետական գրանցման տարին, ամիսը, ամսաթիվը	2002-12-10	
1.6 Հեռախոսը (այդ թվում՝ բջջային)	+(374)55999680	
1.7 Պաշտոնական ինտերնետային կայքը	www.armenianmarketing.com	
1.8 Էլեկտրոնային փոստը	gaya71@mail.ru	
2 Գործադիր մարմնի ղեկավարի՝		
Անունը	Ազգանունը	Պաշտոնը
ԱՐԱՄ	ՆԱՎԱՍԱՐԴՅԱՆ	Նախագահ
3 Կանոնադրությամբ սահմանված գործունեության առարկան և նպատակը		
Հայաստանում մարքեթինգի զարգացում, մարքեթ. միջազգային սկզբունքների պրոպագանդում և փորձի տարածում, ֆինանսական, աշխատանքային և ապրանքային շուկաների զարգացում, օրենսդիր և գործադիր աջակցում տնտեսական և սոցիալական քաղաքականության մշակման գործում, մարքեթինգի սկզբունքների արդյունավետ օգտագործում որպես տնտեսական վերափոխումների մեխանիզմ,անդամների և միջազգային կազմակերպությունների միջև կապերի հաստատում և համագործակցություն: Պրոֆեսիոնալ հիմքով մարքեթինգի և դրան հարակից ոլորտների մասնագետների միավորում		
Օրենսդիր և գործադիր իշխանության մարմիններում, այլ հիմնարկներում և կազմակերպություններում կազմակերպության գործնեությամբ պայմանավորված մասնագիտական շահերի պաշտպանություն և ներկայացում, կազմակերպության գործունեության բնագավառում խորհրդատվության մատուցում, հարակից ոլորտներում գործող հասարակական կազմակերպությունների հետ համագործակցում: Միջազգային կապերի զարգացում:		
Կազմակերպության հիմնական նպատակներն են՝ Հայաստանում մարքեթինգային գործունեության կոորդինացում հայաստանյան և արտասահմանյան կազմակերպությունների փոխհարաբերություններում, Մարքեթինգային ծրագրերի և հետազոտությունների կոորդինացում ֆինանսական, աշխատանքային և ապրանքային շուկաներում ու արտասահմանյան շուկաներում աշխատելու ուղեցույցների մշակում հայաստանյան կազմակերպությունների համար, մարքեթինգի բնագավառում մասնագիտական որակավորման համակարգի ներդրում,		
մարքեթինգի բնագավառում միջազգային ստանդարտների ներդրում, դրանց տեղայնացմանն ու տարածմանն աջակցում, մարքեթինգային հիմնախնդիրների վերլուծություն և գնահատում, կազմակերպության գործունեության ոլորտում մասնագիտական շահերի պաշտպանելու և ներկայացնելու համար օրենսդիր և գործադիր իշխանության մարմինների, այլ կազմակերպությունների և հիմնարկների հետ կապերի պաշտպանում: Կազմակերպության նպատակներին հարող օրենսդրական դաշտի վերլուծություն և առաջարկների ու դիտողությունների մշակում		
Մարքեթինգի ոլորտում միջազգային և տեղական փորձի հիման վրա հետազոտական ծրագրերի մշակում և իրականացում, կադրային ներուժի պահպանում, Մարքեթինգի ոլորտում մասնագետների վերապատրաստում, ինչպես նաև նոր մասնագետների պատրաստում և նոր աշխատատեղերի ստեղծում, Մարքեթինգի ոլորտում մասնագիտական ուսուցողական նյութերի մշակում, դրանց շնորհանդեսների կազմակերպում, կրթական մեթոդական ձեռնարկների մշակում, կրթական լաբորատորիայի գործառնությի իրականացում:Համագործակ մասնագիտական բուհերի և տարբեր կրթահամայնքների հետ:		
Երկրի արտահանման ներուժի խթանմանը միտված մարքեթինգային գործիքակազմի, կառուցակարգերի, տեխնոլոգիաների ձևավորմանը և տարածմանն աջակցում: Կազմակերպությունների արտահանման ներուժի խթանում մարքեթինգային կարողությունների զարգացման միջոցով, կազմակերպության գործունեության ներկայացում նմանատիպ միջազգային կազմակերպություններում, արտասահմանյան գործընկերների հետ կապերի պաշտպանում, մասնագիտական փորձի և գիտելիքների փոխանակում:		
Մարքեթինգի և մենեջմենթի տարածաշրջային կենտրոնների ստեղծմանն աջակցում, տեղական ինքնակառավարման մարմիններին աջակցում: Իրազեկման միջոցառումների անցկացման (համաժողովների, սեմինարների, շնորհանդեսների, ցուցահանդեսների, տեղական և միջազգային հրապարակներում կազմակերպության հնարավորությունների և նվաճումների պրոպագանդում, զովագրում՝ համաձայն ՀՀ օրենսդրության: Մարքեթինգի և հարակից ոլորտների հետազոտական աշխատանքներում համագործակցության խթանում:		
Մարքեթինգի վերաբերյալ տեղեկատվության հավաքագրում, մշակում, պահպանում և տարածում: Կազմակերպության գործնեության արդյունավետության բարձրացման միտված տեղեկատվական շտեմարանների ստեղծման գործունեության կոորդինացում, մարքեթինգի գիտական հետազոտությունների արդյունքների ներդրմանն աջակցում, ոլորտում ուսումնա-մեթոդական գործունեության իրականացում:		
Մարքեթինգի և տարակից ոլորտների վերաբերյալ հպատարակչական գործունեության կազմակերպում,այդ թվում՝ պարբերական հրատարակումների, տեղեկատվական նյութերի, գիտահանրամատչելի և այլ գրականության լույս ընծայում: Կազմակերպության անդամների մտավոր, ֆինանսական և կազմակերպչական կարողությունների ու ունակությունների կենտրոնացում և համախմբում՝ դրված նպատակներն իրագործելու համար նաև անդամներին խորհրդատվական, տեղեկատվական և այլ օգնության տրամադրում:		

Համաձայն ՀՀ օրենսդրության տեղական, արտասահմանյան և միազգային նմանատիպ կազմակերպությունների անդամակցում: ՀՀ օրենսդրությանը չհակասող այլ նպատակներ:					
4 Հասարակական կազմակերպության՝					
4.1 Անդամների թիվը				7	
4.2 Կամավորների թիվը				2	
5 Հաշվետու տարվա ընթացքում գումարված ժողովների քանակը				2	
6. Իրականացված ծրագրեր՝					
Հ/Հ	6.1 Ծրագրի անվանումը	6.2 Վայրը		6.3 Նպատակը	6.4 Կարգավիճակը
1					
7. Հանրային միջոցներով իրականացված ծրագրեր՝					
Հ/Հ	7.1 Ծրագրի անվանումը	7.2 Վայրը	7.3 Կարգավիճակը	7.4 Նպատակը	7.5 Հիմնական արդյունքները
1					
8. Տարեկան մուտքեր՝					
8.1 Դրամական միջոցները			350,000		
8.2 Գույքը					
Ընդամենը			350,000		
9. Հանրային միջոցներ և ստացման աղբյուրներ					
Հ/Հ	9.1 Դրամական միջոցները		9.3 Ստացման աղբյուրները		
1					
Հ/Հ	9.2 Գույքը				
1					
Ընդամենը					
10. Օգտագործված դրամական միջոցները և/կամ շարժական/անշարժ գույքը՝					
10.1 Դրամական միջոցները			278,120		
10.2 Գույքը					
Հ/Հ	10.2.1 Տեսակը		10.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը			278,120		
11. Հանրային դրամական միջոցների և/կամ տրամադրված գույքի օգտագործումը, ծախսերը՝					
11.1 Դրամական միջոցները					
11.2 Գույքը					
Հ/Հ	11.2.1 Տեսակը		11.2.2 Արժեքը		
1					
Ընդամենը					
12. Ձեռնարկատիրական գործունեություն իրականացնելու՝					
Հ/Հ	12.1 Տեսակը	12.2 Ստացված շահույթը		12.3 Շահույթի օգտագործումը	
1					
Ընդամենը					
Նշումներ					

Կից ներկայացվում է՝

Աուդիտորի եզրակացություն՝ \_\_\_\_\_ 0 \_\_\_\_\_ էջից  
Էջերի քանակը

Գործադիր մարմնի ղեկավար \_\_\_\_\_  
ստորագրություն, անունը, ազգանուն

Գլխավոր հաշվապահ \_\_\_\_\_  
ստորագրություն, անունը, ազգանուն